

中国公路学会交通文化工作委员会

《中国交通文化研究》丛书征稿函

各委员单位：

为贯彻习近平总书记关于“加强文化遗产保护传承，弘扬中华优秀传统文化”的重要指示精神，落实《交通强国建设纲要》提出的“推进优秀交通文化传承创新”工作部署，中国公路学会交通文化工作委员会第二届秘书处第六次工作会议决定组织出版《中国交通文化研究》丛书，并面向全国启动稿件征集工作。

《中国交通文化研究》是中国公路学会交通文化工作委员会的学术研究出版物，旨在服务委员单位加强交通文化的研究和交流，推动交通文化的传承和创新，并为委员单位成员提供发表论文和出版著作的平台，计划每季度出版一辑（每年四辑），由人民出版社公开出版发行。

一、主题内容

征稿以“推进优秀交通文化传承创新，加强重要交通遗迹遗存、现代交通重大工程的保护利用和精神挖掘，讲好中国交通故事”为指导思想，包括但不限于以下主题内容：

1. 交通文化的概念内涵、构成要素、价值理念和体系建设等理论研究；

2. 交通文化遗产的保护与利用研究；

3. 中国交通与中华文明、世界文明发展的关系研究；

4. 中国交通的发展历史、管理制度、科学技术和人文艺术研究；

5. 中国红色交通文化研究，包括重大工程、代表人物、标志事件、精神成果等；

6. 交通运输与社会经济文化的融合发展研究等。

二、征稿对象

全国交通运输行业主管部门、企业单位、科研院所、社会团体等机构和相关个人，以及遗产保护、历史考古、文化旅游、城市规划等相关领域的智库和专家等。

三、稿件要求

1. 篇幅要求：单篇文章以1万字以内为宜；篇幅较大的优秀成果可采取连载方式；书稿可先提供简介和目录。

2. 格式要求：稿件需提供可编辑的word电子文档；图片需具有版权，并提供原图。

3. 学术要求：稿件必须为未刊原创作品，并遵循学术规范，不存在抄袭、剽窃等学术不端行为。

四、投稿方式

除相关证明材料需要原件邮寄外，稿件要求通过电子邮件方式投递。投稿附件标题请注明作者姓名、单位、联系电话，投稿邮件标题请采用“交通文化投稿+姓名+单位”格式。

邮寄地址：北京市朝阳区惠新里 240 号

投稿邮箱：lilei@motcats.ac.cn

联系人：李磊 13910160863 赵光辉 18601126022

五、征稿时间

此通知长期有效。

六、评审流程

来稿将经过初审、复审、专家评审等环节，评审意见在收稿 3 个月内，通过电子邮件方式通知投稿人。

七、发表奖励

如单篇稿件被采用，将会根据内容编入相应主题的《中国交通文化研究》文集，并推荐在相关的学术会议上宣读；如书稿被采用，将作为《中国交通文化研究》丛书之一单独

出版；采用的稿件和书稿将收入中国国家数字图书馆以及CNKI 系列数据库；学会将对采用的稿件和书稿进行年度优秀研究成果评选，对优秀成果给予表彰和奖励。

八、合作资助

推动我国交通文化研究是利国利民的公益事业，中国公路学会交通文化工作委员会热烈欢迎地方政府、行业部门、智库机构和专家学者，以《中国交通文化研究》为平台，通过提供经费、场地、人员、资料等方式，合作开展行业文化建设、专项课题研究和地方文化宣传等工作。

中国公路学会交通文化工作委员会

2024年10月12日

