

中国公路学会文件

公学字〔2022〕70号

关于开展第五届“中国高速公路优秀服务区管理公司”和“中国高速公路服务区知名品牌”推选活动的通知

各有关单位：

为加强高速公路服务区管理公司管理规范化、科学化、现代化和一体化建设，激发高速公路服务区行业品牌建设新动能，提升服务区的服务能力和品牌化水平，促进行业高质量发展，我会决定组织开展第五届“中国高速公路优秀服务区管理公司”和“中国高速公路服务区知名品牌”推选活动。现就有关事项通知如下：

一、活动设置

（一）活动将推选出第五届“中国高速公路优秀服务区管理公司”和“中国高速公路服务区知名品牌”，其中，服务区知名品牌分为“知名便利店品牌”“知名餐饮品牌”“知名能源（含新能源）品牌”和“知名服务品牌”四类（服务品牌是高速公路企业或服务区管理公司创建的，在服务过程中通过标准化、专业化和个性化的服务行为，彰显服务特色、传递服务

文化的一种品牌形式)。

(二)分别授予入选企业和品牌“第五届中国高速公路优秀服务区管理公司”“第五届中国高速公路服务区知名品牌”荣誉称号，并颁发荣誉证书。

二、推选条件和范围

(一)申报单位应为中国公路学会单位会员；

(二)优秀服务区管理公司：专业从事高速公路服务区管理的公司(或相应机构)；

(三)知名品牌：高速公路运营单位创建或依托服务区创建的便利店、餐饮、能源(含新能源)、服务品牌，引进品牌暂不参加推选活动。

三、活动组织

(一)推选活动在中国公路学会的领导下，由服务区工作委员会组织实施，成立“中国高速公路优秀服务区管理公司和知名品牌”推选活动工作办公室(简称“办公室”)。办公室设在服务区工作委员会秘书处，负责制定推选办法、组织活动和监督管理等相关工作。

(二)成立“中国高速公路优秀服务区管理公司和知名品牌”推选工作评审专家组(简称“专家组”)，负责项目评审等相关工作。

四、推选程序

(一)推荐申报。申报单位按要求填写《第五届中国高速公路优秀服务区管理公司申报表》和《第五届中国高速公路服务区知名品牌申报表》(见附件)，于2022年7月31日前提交办公室。

(二)形式审核。办公室负责材料形式审核。

(三)复核确认。评审专家组对申报单位材料进行复审，

随机赴申报单位进行实地考察，并推选入围公司和品牌。

（四）专家评审。召开评审会，入围公司和品牌参与线上评审，依照程序形成专家意见，确定结果。

（五）结果公示。进行结果公示，公示无异议后，报中国公路学会审核公布。

五、其他事宜

（一）企业自愿参加推选活动；

（二）本次推选活动不收取任何费用；

（三）提交申报资料的单位，视为已确认并遵守本推选活动的各项规定要求，资料概不退回。

六、联系方式

联系人：服务区工作委员会 胡秦婷 18301606271

王 超 13581979063

邮 箱：fwqgzwyh@163.com

地 址：北京市朝阳区安华路 17 号院 1 号楼

邮 编：100011

- 附件：1. 《中国高速公路优秀服务区管理公司推选办法》
2. 《第五届中国高速公路优秀服务区管理公司申报表》
3. 《中国高速公路服务区知名品牌推选办法》
4. 《第五届中国高速公路服务区知名品牌申报表》



中国高速公路优秀服务区管理公司 推选活动管理办法

第一章 总则

第一条 为加强高速公路服务区管理公司管理规范化、科学化、现代化和一体化建设，激发高速公路服务区行业品牌建设新动能，提升服务区的服务能力和品牌化水平，促进行业高质量发展，我会决定组织开展“中国高速公路优秀服务区管理公司”推选活动，为确保推选活动公平、公正和规范有序，特制定本办法。

第二条 荣誉名称为“中国高速公路优秀服务区管理公司”。

第三条 本推选活动原则上每两年举办一届。

第四条 本推选活动在中国公路学会领导下，由服务区工作委员会负责组织实施。

第二章 推选范围和条件

第五条 中国公路学会单位会员，且专业从事高速公路服务区运营管理工作的企业（或相应机构）均可参加推选。

第六条 申报资格：1. 申报企业须具有企业法人资格；2. 企业运营 3 年（含 3 年）以上（时间节点为 2022 年 6 月 30 日）；3. 管理 10 对（含 10 对）以上的服务区（停车区）；4. 管理制度体系和流程文件健全；5. 机构设置合理、人员配置适当、岗位职责明确、分工流程科学；6. 人才选拔、晋升和激励机制完善；7. 经营良好；8. 员工满意度和顾客满意度高；9.

设有专门的咨询和投诉机构，并有效运行；10. 企业积极承担社会责任，注重安全生产和环境保护，疫情防控工作积极有效，无重大、群体性安全事故发生；11. 企业文化有特色，管理成果有亮点，在管理经营和创新实践方面，积极认真开展相关研究，并取得了引领性的成果；12. 企业注重品牌化发展，在服务区经营管理方面，积极引进知名品牌或创建有自有品牌。

第三章 活动组织

第七条 服务区工作委员会成立优秀服务区管理公司推荐工作评审专家组。专家组由行业管理部门、经营单位和企业专家共同组成，评审专家组设主任委员 1 人，副主任委员 1-2 人，委员 7-9 人。

评审专家组主要职责：

1. 制定优秀管理公司推荐标准和实施细则；
2. 负责评审工作。

第四章 推选程序

第八条 推选程序：（一）推荐申报。申报单位按要求填写《第五届中国高速公路优秀服务区管理公司申报表》，于 2022 年 6 月 30 日前提交服务区工作委员会秘书处。（二）形式审核。推选活动工作办公室负责材料形式审核。（三）复核确认。评审专家组对申报单位材料进行复审，随机赴申报单位进行实地考察，并推选入围公司。（四）专家评审。召开评审会，入围公司参与线上评审，依照推选程序形成专家意见，确定推选结果。（五）结果公示。进行结果公示，公示无异议后，报中国公路学会审核公布。

第五章 荣誉

第九条 在中国公路学会主办的年度中国高速公路服务

区管理年会上举行颁发仪式，为入选单位颁发证书。

第十条 推选结果将通过媒体宣传和发布。

第六章 附则

第十一条 企业自愿参加推选活动。

第十二条 本次推选不收取任何费用。

第十三条 本办法由中国公路学会负责解释。

第十四条 本办法自印发之日起施行。

附件 2

第五届
中国高速公路优秀服务区管理公司
(2021-2022)

申 报 表

中国公路学会
2022 年 6 月

填表说明

1. 申请参加“第五届中国高速公路优秀服务区管理公司”评选的企业请认真填写申报表中的各项内容，并确保所填内容的真实性。

2. 评审专家组对所有参评企业的资料严格保密，未经企业许可绝不向第三方透露。

3. 请在“□”内划“√”，在“ ”上填写文字。

4. 请在第1项处加盖公章，并提供企业营业执照副本复印件（加盖公章，以附件形式提供）。

5. 请提供企业资质或奖项的证书复印件（加盖公章，以附件形式提供）。

6. 在报送申报表的同时提供企业基本情况、经营管理创新经验与做法等介绍材料（2000字左右，以附件形式提供）。

7. 申报截止时间为2022年7月31日。请登陆中国公路学会官方网站 <http://www.chts.cn/> 下载相关资料，单位法人签字、加盖单位公章，纸质版资料寄至服务区工作委员会秘书处，同时将电子版发至指定邮箱。

8. 联系人：胡秦婷

申报材料邮寄地址：北京市朝阳区安华路17号院1号楼

电话：18301606271 · 邮箱：fwqgzwyh@163.com

第一部分 企业基本情况

1. 企业名称（单位盖章）

2. 注册地址：_____

办公地址：_____

3. 法定代表人：_____

4. 注册资本：_____万元

5. 通讯地址：_____

邮政编码：_____

企业网站：_____

6. 成立时间：_____年_____月_____日

7. 经营范围：（提供营业执照复印件，并加盖公章）

8. 联系人：_____ 电 话：_____

传 真：_____ 手 机：_____

邮 箱：_____

9. 企业所有制性质（在对应选项前面的方框内打“√”）：

国有

私营

股份制

中外合资（中方控股）

其他

服务区基本信息一览表

序 列	服务区名称	所在路段	开业时间	占地 面积 (m ²)	建筑 面积 (m ²)	从业 人员	服务项目 (请在相应选项划“√”)						
							便利店	餐厅	加油	充电 设施	汽车 维修	物业 管理	其他
							1						
2													
3													
4													
5													

10. 企业固定资产规模_____万元（截至 2021 年 12 月 31 日）

11. 管理服务区数量 _____对（含单边服务区），停车区_____对。

注：填报单位可选择五个代表性的服务区填写此表。

12. 企业人力资源状况

年份	职工总数 (含合同工)	管理人员总数		获得职业资格证书人数 (可分项填写)	人员培训投入资金 (万元)
		合计	大学本科及 以上人数		
2020 年					
2021 年					
2022 年(截 止到 6 月 30 日)					

第二部分 企业经营状况

13. 企业经营状况

年份	企业经营业务收入（单位/万元）			企业利润率
	服务区油品类	服务区非油品类	其他业务	
2020年				
2021年				
2022年(截止到6月30日)				

第三部分 机构与制度

14. 提供企业目前正在执行的有关规章制度（不限以下所列部分，以附件形式提供）。

- ①企业机构设置与职责分工
- ②职工培训制度
- ③安全管理制度
- ④财务管理制度
- ⑤企业投诉制度
- ⑥ 标准化制度
- ⑦企业文化建设

15. 业务经营模式

经营项目	经营模式(请在相应表格内上划“√”)			
	自主经营	承包经营	合作经营	其他
便利店				
餐厅				
加油				
充电设施				
汽车维修				
物业管理 (卫生间、公共场区等)				

备注：合作经营是指两个或两个以上单位基于合同共同投资、优势互补、风险分担、利益共享的经营模式。

第四部分 经营管理创新情况

16. 创新研究成果（相关内容以附件形式提供）

2020年：_____

2021年：_____

2022年（截止到6月30日）：_____

17. 品牌化发展（相关内容以附件形式提供）

自有品牌：_____

引进品牌：_____

第五部分 社会责任与获奖情况

18. 企业积极承担过的社会责任（如：疫情防控、乡村振兴、物流保通保畅等；

图片、文字等相关材料以附件形式提供)

19. 企业获奖情况

年份	奖项名称	评选机构
2020 年		
2021 年		
2022 年 (截止 到 6 月 30 日)		

注意：①重要奖项，每个年度限填写 3 项；

②获奖证书复印件加盖单位公章，作为申报材料的附件一并提交。

第六部分 主管单位意见

20. 主管单位意见：

主管单位意见	单位盖章
申报单位填写情况属实，内容准确。	签字： 年 月 日

承 诺 书

本单位填报的第五届中国高速公路优秀服务区管理公司相关申报材料各项数据，真实可靠；企业注重安全生产，无重大、群体性安全事故发生。

谨此承诺。

负责人：

(盖公章)

年 月 日

中国高速公路服务区知名品牌推选活动 管理办法

第一章 总则

第一条 为提升高速公路服务区管理和经营企业的品牌意识，加强品牌建设，推进服务区高质量发展，中国公路学会在充分征求行业管理部门、服务区管理与经营单位意见和建议基础上，决定开展“中国高速公路服务区知名品牌”推选活动，为确保推选活动公平、公正和规范有序，特制定本办法。

第二条 荣誉名称为“中国高速公路服务区知名品牌”，根据高速公路服务区的功能设置和发展需要，服务区知名品牌分为“知名便利店品牌”、“知名餐饮品牌”、“知名能源（含新能源）品牌”和“知名服务品牌”四类。

服务品牌是高速公路企业（服务区管理公司）创建的，在服务过程中通过标准化和个性化的服务行为，彰显服务特色、传递服务文化的一种品牌形式。

第三条 本推选活动原则上每两年举办一届。

第四条 本推选活动在中国公路学会领导下，由服务区工作委员会负责组织实施。

第二章 推选范围和条件

第五条 高速公路运营管理单位创建的、或者是依托服务区创建的便利店、餐饮、能源（含新能源）、服务品牌可参加推选，引进品牌暂不参加推选活动。

第六条 申报资格：1. 参评企业须具有企业法人资格；2. 参评品牌正式运营2年（含2年）以上（时间节点为2022年6月30日）；3. 参评品牌须在国家商标管理部门登记注册；4. 参评品牌须拥有10个（含10个）以上店面；5. 建立了完善的品牌管理标准和服务体系，其管理水平和服务质量在高速公路行业处于领先地位；6. 积极承担社会责任，注重安全生产和环境保护，疫情防控工作积极有效，无重大、群体性安全事故发生。

第三章 活动组织

第七条 服务区工作委员会成立服务区知名品牌推选工作评审专家组。专家组由行业管理部门、经营单位和企业专家共同组成，评审专家组设主任委员1人，副主任委员1-2人，委员7-9人。

评审专家组主要职责：

1. 制定知名品牌推选标准和实施细则；
2. 负责评审工作。

第四章 推选程序

第八条 推选程序：（一）推荐申报。申报单位按要求填写《第五届中国高速公路服务区知名品牌申报表》，于2022年7月31日前提交服务区工作委员会秘书处。（二）形式审核。推选活动工作办公室负责材料形式审核。（三）复核

确认。评审专家组对申报单位材料进行复审，随机赴申报单位进行实地考察，并推选入围品牌。（四）专家评审。召开评审会，入围品牌参与线上评审，依照推选程序形成专家意见，确定推选结果。（五）结果公示。进行结果公示，公示无异议后，报中国公路学会审核公布。

第五章 荣誉

第九条 在中国公路学会主办的年度中国高速公路服务区管理年会上举行颁发仪式，为知名品牌颁发证书；

第十条 推选结果将通过媒体宣传和发布。

第六章 附则

第十一条 企业自愿参加推选活动。

第十二条 推选活动不收取任何费用。

第十三条 本办法由中国公路学会负责解释。

第十四条 本办法自印发之日起施行。

附件 4

第五届
中国高速公路服务区知名品牌
(2021-2022)

申 报 表

中国公路学会
2022 年 6 月

填表说明

1. 申请参加“第五届中国高速公路服务区知名品牌”评选的企业请认真填写申报表中的各项内容，并确保所填内容的真实性。

2. 评审专家组对所有参评资料严格保密，未经企业许可绝不向第三方透露。

3. 请在“□”内划“√”，在“-----”上填写文字。

4. 请在第1项处加盖公章，并提供企业营业执照副本复印件（加盖公章，以附件形式提供）。

5. 提供申报品牌的相关证件复印件（加盖公章，以附件形式提供）。

6. 提供品牌获得的有关奖项证书复印件（加盖公章，以附件形式提供）。

7. 评审专家组根据参评企业提供的品牌资料，进行文件审查和现场考察后做出综合评价。

8. 在报送申报表的同时提供：

企业基本情况、品牌管理和典型成功案例等材料（字数在1500字左右）；

企业2020年和2021年的损益表和资产负债表（加盖公章，以附件形式提供）。

9. 申报截止时间为2022年7月31日。请登陆中国公路学会官方网站 <http://www.chts.cn/> 下载相关资料，单位法人签字、加盖单位公章，纸质版资料寄至服务区工作委员会秘书处，同时将电子版发至指定邮箱。

10. 联系人：胡秦婷

申报材料邮寄地址：北京市朝阳区安华路17号院1号楼

电话：18301606271

· 邮箱：fwqgzwyh@163.com

第一部分 企业基本情况

1. 企业名称： _____
2. 注册地址： _____
3. 办公地址： _____
4. 法定代表人： _____
5. 成立时间： _____年_____月_____日
6. 通讯地址： _____
企业网站： _____
7. 联系人： _____ 电 话： _____
8. 手 机： _____ 邮 箱： _____
9. 企业所有制性质（在对应选项前面的方框内打“√”）：
国有 私营 股份制
中外合资(中方控股) 其他
10. 固定资产规模 _____ 万元（截至 2021 年 12 月 31 日）

第二部分 品牌基本情况

11. 品牌名称： _____
12. 品牌释义： _____
13. 品牌标识： _____（以附件形式提交）

14. 申报品牌类别（在对应选项前面的方框内打“√”）：
 餐饮品牌 便利店品牌 能源（含新能源）品牌 服务品牌
15. 品牌创建时间：_____年_____月_____日
申请品牌商标注册号：_____
16. 该品牌是否为依托高速公路服务区创建的自有品牌：
 是 否
17. 截至 2022 年 6 月 30 日，该品牌在高速公路服务区有_____个店面（1 对服务区每侧一个店视为 2 个店面）。
18. 以附件形式提供品牌店面相关信息，包括所在服务区名称、位置，店面开业时间（按时间先后顺序）、经营面积、从业人员等信息。
19. 该品牌执行的服务标准有：_____（相关文件以附件形式提供）
20. 该品牌已通过的质量管理体系认证有：_____
21. 该品牌最突出的两项优势是：
 创新能力 产品品质或服务品质 品牌文化
 营销能力 品牌名称 其他（请注明）

第三部分 业务收入情况

22. 业务收入情况

年份	品牌营业收入（单位/万元）	利润率
2020年		
2021年		
2022年(截止 到6月 30日)		

第四部分 顾客满意度评价

23. 请企业提供该品牌所服务的顾客资料（不少于10个），包括顾客姓名、消费时间和内容、联系方式（电话、传真、电子邮件均可）等内容。

24. 是否设立了顾客投诉机构（或专职人员）

是 联系方式_____ 否

25. 企业积极承担过的社会责任（如：疫情防控、乡村振兴、物流保通保畅等；图片、文字等相关材料以附件形式提供）

26. 该品牌获奖情况：

年度	奖项名称	评选机构
2020 年		
2021 年		
2022 年 (截止 到 6 月 30 日)		

第五部分 主管单位意见

27. 主管单位意见:

主管单位意见	单位盖章
申报单位填写情况属实，内容准确。	签字： 年 月 日

承 诺 书

本单位填报的第五届中国高速公路服务区知名品牌相关申报材料各项数据，真实可靠，谨此承诺。

负责人签字：

(盖公章)

年 月 日