

第五届智慧交通创新大赛参赛须知

一、赛事背景

智慧交通创新大赛旨在挖掘我国智慧交通领域的创新成果，汇聚优势企业、团体及个人，汇聚行业创新资源，推动技术、产品、模式、业态等联动创新，提升交通安全、效率、服务水平，助力发展交通新质生产力，推动交通运输高质量发展。自 2019 年至今，已成功举办过四届大赛，吸引了中国公路工程咨询集团有限公司、阿里云计算有限公司、北京百度网讯科技有限公司、高德软件有限公司、同济大学、长安大学、山东大学等行业内外众多知名企业、院校多项原创作品参赛，取得了良好的效果，受到了行业广泛关注。

为继续做好大赛工作，鼓励广大交通科技工作者投身新时期交通强国建设的伟大征程，持续助推交通科技产业化，拟于 2024 年 9 至 10 月开展第五届智慧交通创新大赛。

二、参赛作品要求

本次参赛作品应围绕公路交通基础设施数字化转型升级、车路云一体化前沿技术和科技成果，以解决产业发展重点、难点问题为目标，以价值服务为导向，以信息技术赋能交通数字化转型和智能化升级，聚焦公路数字化、车路云一体化和智慧出行等领域新技术、新产品及新应用。

（一）基本要求

作品可以是单一设备、软件、算法，也可以是标准规程指南、系统平台、解决方案、工程实例。所有参赛作品应为

参赛者自主完成的原创性作品，参赛者须对作品的原创性做出承诺。所有参赛作品应具备新颖性、可行性以及实用价值，参赛团队及个人要对参赛作品的推广应用价值及技术优势进行阐述说明。

（二）内容要求

本次大赛参赛作品要求围绕公路、城市道路载体，紧扣数字化、智能化主线，包括但不限于：

公路数字化：智慧站点、主动交通管控、一张网出行服务、智慧服务区、智慧隧道、基础设施监测预警、路网运行监测预警、重点车辆主动预警、恶劣气象通行安全预警、应急指挥智能调度等。

车路云一体化：智能化路侧感知技术、交通附属设施网联化技术、边缘计算系统、云控基础平台、高精度地图等。

智慧出行：智慧路口、智慧停车、弹性公交等。

（三）参赛对象及要求

赛事广泛面向各领域的企事业单位、院校、科研院所、技术团队及个人，不同参赛单位、团队、个人可联合参赛，由其中一方负责注册报名。参赛单位应为中国公路学会单位会员、参赛人员应为中国公路学会个人会员。

三、赛程安排

本次创新大赛分报名、初赛、决赛三个阶段。

组委会将在中国公路学会信息化分会公众号、车路协同自动驾驶公众号公布报名通道，接受公开报名。符合参赛条件的队伍可向组委会提交参赛报名表以及参赛作品介绍。参

赛作品介绍应涵盖作品的设计思路、技术特点、创新点、技术优势、商业及社会价值、推广应用价值等。

组委会对各参赛项目报名材料进行形式审查。初赛采取在线评审，评审结果进行网上公示，取前 10 名进入决赛。

初赛、决赛均采用项目展示和评审专家互动问答的方式。

第一环节由参赛团队代表以幻灯片（或视频）向评委进行项目介绍，要求突出作品重点内容、可实现技术路线、创新之处以及应用价值（不超过 10 分钟）。

第二环节由评委专家就参赛作品与参赛团队进行交流（约 5 分钟）。

任一环节超时即停止答辩。

四、时间安排

初赛拟于 10 月上旬进行，决赛拟于 10 月中旬。

五、评选规则

大赛评审邀请行业内知名专家，从参赛项目的作品完成度、技术创新性、技术先进性、商业价值、商业化可能性、答辩评价六个方面对参赛作品进行打分评选。

答辩完成后，评委以不记名形式按照《赛事评选得分表》进行打分，项目最终得分为各评委计分的平均分。

六、奖项设置

大赛设置特等奖、一、二、三等奖。其中，特等奖 1 个，一等奖 2 个，二等奖 3 个，三等奖 4 个。

向获奖团队及项目颁发证书和奖杯。

七、赛事保障

1. 大赛不收取任何费用。参加决赛队伍在决赛期间的食宿由组委会统一安排，费用自理。

2. 赛事活动费用（场地费、会务费、宣传费、评审费和奖状奖杯制作费等）由大赛组委会负责筹措及统筹。